





## 🌿 Hotellens historia

Fastigheten byggdes för första gången år 1830, då herr Sedwallsson lät uppföra *Mora Gästgiveri*, en gästgivaregård med fem stora rum, matsal, salong samt två hotellrum med bäddar. Förutom stallrum, med ett lider för hästvagnar, fanns även ett brännvinsmagasin. Gästgivaregården blev Mora Hotell med 17 rum. Genom åren har hotellet byggts ut samt genomgått flera renoveringar. Idag är hotellet ett helrenoverat första klass hotell med 135 rum. Ursprungsbyggnaden finns kvar i nuvarande komplex.

Herr Sedwallsson var handelsman och etablerade sig senare i Älvdalen. Han blev välkänd genom att organisera

transporten av den sarkofag som beställts vid Älvdalens Porfyrverk, för Karl XIV Johans gravläggning 1844.

Den mest kände gästgivaren var Julius Blomberg, far till den inte mindre kände kapten Carl Hugo Blomberg, som tjänstgjorde vid amerikanska flottan under Spansk-amerikanska kriget 1898.

Kostnären Anders Zorn och hans hustru Emma, samt vänner som dåvarande kulturelit tex.

Carl Larsson, Selma Lagerlöf, Prins Eugene, Albert Engström, Erik Axel Karlfeldt, Hugo Alfén och August Strindberg var ofta sedda gäster på Mora Hotell där det samlades i "Konstnären" där vi återkommande har Zornmiddagar, se vår hemsida.



## Vision

Mora Hotell & Spa ska vara anledningen – för gäster som vill bo och äta fyrstjärnigt – att besöka Mora.

Moras lokalbefolkning ska vara våra ambassadörer. De ska känna sig stolta över Mora Hotell & Spa med dess anrika och autentiska miljö.

## Mission

Vi jobbar för att skapa en fyrstjärnig upplevelse, med hotellet som utgångspunkt varje dag.

Vi delar med oss till våra gäster om vad Mora är, vilka aktiviteter och sevärdheter som erbjuds.

## Varumärkeslöfte

*Vi ska med stolthet skapa den bästa upplevelsen, på och utanför hotellet.*

## *Kärnvärden*

För att ständigt leverera en fyrstjärnig upplevelse agerar vi enligt våra kärnvärden.

### Engagemang

Vi ska vara engagerade i gästen, företaget och medarbetare. Gästen är det viktigaste i vår verksamhet. Engagemang skapar band med våra gäster som bidrar till att de återkommer till oss. Arbetsgivarens visar engagemang i personal genom utveckling, utbildning och se potential i varje medarbetare.

### Pålitlig

Vi ska utföra vårt arbete på ett pålitligt sätt. Vi ska alltid leverera en fyrstjärnig upplevelse. Vi ska inneha gedigen kunskap inom vårt ansvarsområde. Vi ska veta hotellets historia:

### Öppen

Vi ska vara öppna för förändringar och förslag. Vi ska ha ett öppet sinne som välkomnar både hotellgäster och ortsbor. Med ett öppet sinne inspirerar vi varandra och våra gäster. Med ett öppet sinne hittar vi inspiration i vår omvärld för att utveckla hotellet.

### Lokalt

Vi arbetar hårt för Moras gemensamma utveckling. Vi tar vara på lokal kompetens. Vi ska känna till Mora och Dalarna; vilka aktiviteter och sevärdheter som erbjuds. Info Point finns i hotellet

- [www.morahotell.se](http://www.morahotell.se)
- [www.visitdalarna.se](http://www.visitdalarna.se)
- [www.morakommun.se](http://www.morakommun.se)
- [www.mora.se](http://www.mora.se)
- [www.visitsweden.se](http://www.visitsweden.se)

# Verksamheten



## Bolagets struktur

### **Per Norling, Styrelsens Ordförande**

Arbetar med ekonomi, styrelsefrågor samt uppföljning i ägarbolaget. uppgift är **igår och framåt**.-STRATEGI

### **Patrick Lund**

Patrick är ansvarig för marknadsföring och produktutveckling. Patricks uppgift är **imorgon**.-TAKTIK

### **Petter Lund**

Den dagliga driften styrs av Petter, VD Petters uppgift är **idag**.-OPERATIVT

## Policy

Se separat policydokument.  
Det innehåller regler kring följande:

- Arbetsuniform,
- Alkohol och droger.
- Reklamationer. Gå till närmaste chef
- Säkerhet såsom brand, hjärtstartare, stöld, och förargelseväckande beteende. Årlig utbildning + skador.
- Kommunikation: Mobil användning-aldrig framför gäst/på allm. ytor .Kommunikation via mail, använd våra mallar
- Att vara 4-stjärning- Restaurang med bordsservering , minibar, rumservice, WiFi internationella tv-kanaler, tvättservice m m
- -Miljö-& Hållbarhet Green Key certificering



## Mål

Nedan följer våra operativa och ekonomiska mål.

### Kvalité

Vi ska nå 4-stjärnig Superior-status.

Restaurangen ska nå topp 5 placering i Dalarna.

### Kostnader

Genom att använda moderna arbetssätt och verktyg effektiviserar vi hela vårt jobb.

### Intäkter

En tydlig position som visar vilka vi är kommer att öka våra intäkter.

### Utbildning

Vi uppmuntrar utbildning Ett utbildningstillfälle per år/ avdelning är ett minimikrav.

### Personalvård

Personalen är det viktigaste vi har. Vi premierar bra mat och fysisk aktivitet, se förmåner.

### Miljö

Vi är ett **grönt** hotell, enligt Green Key. Det är ett affärsmässigt och etiskt beslut, som är i linje med vår identitet att arbeta med lokala råvaror och företag.



## Personalförmåner

Som anställd hos Mora Hotell och Spa erhåller du:

- Friskvårdsbidrag
- 50% på mat i restaurangen, max 4 personer.
- 30% på behandlingar.
- 20% på produkter.



## När du är privat & ledig

Som anställd vill vi att du ska känna stolthet över din arbetsplats. Du är representant för företaget med anor från 1830.



## Lön och arbetstider

Vi följer avtal och gällande lagstiftning.



## Grafisk profil

Allt kommunikation, intern och extern, ska följa vår grafiska profil.



## Krav och förväntningar på personalen

Denna handbok ska fungera som en vägvisare vilka värderingar vi som företag innehar.

- Personalen förväntas att följa dessa.



## Krav och förväntningar på ledningen

Denna handbok ska funka som en vägvisare när det gäller vilka värderingar vi som företag innehar.

- Ledningen förväntas att följa dessa.



[www.morahotell.se](http://www.morahotell.se)